

Sharenting i publikowanie wizerunku dziecka w sieci.

Roman Lorens



Sharenting to pojęcie, które łączy dwa słowa: "share" (dzielić się) i "parenting" (rodzenie). Odnosi się do praktyki rodziców publikowania zdjęć, filmów i informacji związanych z życiem swoich dzieci w mediach społecznościowych i innych platformach internetowych. Jest to zjawisko coraz bardziej powszechne w erze cyfrowej.

Istnieje wiele korzyści wynikających z sharentingu, w tym:

1. Dzielenie się radością: Rodzice często chcą podzielić się radością i miłością związaną z byciem rodzicem ze swoimi znajomymi i rodziną.
2. Budowanie więzi: Publikowanie zdjęć dzieci może pomóc w budowaniu więzi z rodziną i przyjaciółmi, którzy mogą być daleko od rodziców i ich pociech.
3. Wspieranie społeczności: Sharenting może pomóc w tworzeniu społeczności rodziców, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami i radzą sobie z podobnymi wyzwaniami.

Jednak sharenting może wiązać się także z pewnymi ryzykami i problemami:

1. Ochrona prywatności: Umieszczanie informacji o dzieciach w internecie niesie ze sobą ryzyko naruszenia ich prywatności. Te dane mogą być dostępne publicznie i używane przez osoby o złych intencjach.
2. Bezpieczeństwo online: Dzielenie się zdjęciami dzieci może zwiększać ryzyko wykorzystania tych zdjęć przez oszustów lub osoby próbujące naruszyć bezpieczeństwo dziecka.
3. Autorytet nad wizerunkiem: Dzieci, gdy już dorosną, mogą nie być zadowolone z faktu, że ich wizerunek i informacje na ich temat zostały publikowane w sieci bez ich zgody.
4. Przemoc i wykorzystywanie: Niektóre zdjęcia dzieci mogą zostać wykorzystane w nieodpowiedni sposób, np. do celów przemocy, szykanowania lub reklamy nieodpowiednich produktów.

Jak rozsądnie dzielić się wizerunkiem dziecka w sieci?¹

- **Włącz ustawienia prywatności na swoim profilu**

Ustaw ograniczenia dostępności w serwisach, na których wrzucasz materiały dotyczące twojego dziecka. Nigdy nie pozostawiaj ustawień publicznych. Zadbaj, aby dostęp do treści mieli tylko wybrani znajomi. Z rozwagą wybierz osoby, którym udostępniasz zdjęcia lub filmy z udziałem twojego dziecka.

Pamiętaj, że kilkuset znajomych z Facebooka to niekoniecznie osoby, do których możesz mieć takie samo zaufanie, jak do przyjaciół z „reala”.

Regularnie sprawdzaj i aktualizuj ustawienia prywatności na swoim koncie. Serwisy społecznościowe co jakiś czas zmieniają zasady prywatności i domyślne ustawienia.

- **Nie publikuj intymnych zdjęć**

Nigdy nie wrzucaj do sieci nagich lub półnagich zdjęć swoich dzieci. Nawet niewinne zdjęcie z plaży lub filmik z kąpieli może trafić w ciemne zakamarki internetu, na przykład na strony pedofilskie z pornografią.

- **Nie wrzucaj kompromitujących dziecko materiałów**

Nie zamieszczaj w internecie zdjęć, filmów, opowieści, które ukazują dziecko w kompromitujących sytuacjach, narażających na upokorzenie lub krytykę, np. siedzenie na nocniku, pozowanie w ośmieszającym przebraniu, zdjęcia dokumentującego bałagan w pokoju nastolatka itp. Nie publikuj ośmieszających lub krytycznych komentarzy i podpisów pod zdjęciami dziecka.

- **Pomyśl o przyszłości swojego dziecka**

Zastanów się, jaki wpływ na przyszły wizerunek twojego dziecka mogą mieć materiały, którymi teraz dzielisz się w sieci. Odpowiedz sobie na pytanie, czy chciałbyś, aby dany post lub zdjęcie obejrzał kiedyś jego pracodawca, partnerka/partner lub koledzy w szkole?

¹ Podaję za: A.Borkowska, M.Witkowska, Sharenting i wizerunek dziecka w sieci, NASK Państwowy Instytut Badawczy 2020

Gdzie mogę szukać pomocy?

Istnieją różne zespoły i linie pomocowe zajmujące się sprawami dotyczącymi bezpieczeństwa dzieci, także w internecie. Możesz również skorzystać ze wsparcia i porad pracujących tam specjalistów, dzwoniąc na infolinię, korzystając z czatu lub wysyłając e-mail. Z takiej pomocy może także skorzystać twoje dziecko – dla dzieci prowadzone są specjalne strony internetowe i infolinie.

800 100 100 – TELEFON DLA RODZICÓW I NAUCZYCIELI

Bezpłatna i anonimowa pomoc telefoniczna i online dla rodziców i nauczycieli, którzy potrzebują wsparcia i informacji w zakresie bezpieczeństwa dziecka w internecie.

116 111 – TELEFON ZAUFANIA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY

Bezpłatny i anonimowy telefon dla dzieci i młodzieży. Można także zarejestrować się na stronie internetowej <https://116111.pl> i napisać wiadomość do konsultantów pełniących dyżur online.

800 12 12 12 – DZIECIĘCY TELEFON ZAUFANIA RZECZNIKA PRAW DZIECKA

Szczegółowe informacje znajdziesz na stronie <https://brpd.gov.pl>

DYŻURNET.PL

Punkt kontaktowy do zgłaszania nielegalnych i szkodliwych treści w internecie, szczególnie związanych z seksualnym wykorzystywaniem dzieci. Szczegółowe informacje znajdziesz na stronie <https://dyzurnet.pl>



Roman Lorens

Ambasador marki MAC Technologie,
specjalista prawa oświatowego,
trener, ekspert ds. awansu zawodowego nauczycieli,
wieloletni wykładowca.